

**CÔNG TY CỔ PHẦN
MASAN MEATLIFE**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2021

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE**

Tên tiếng Anh: **MASAN MEATLIFE CORPORATION**

Mã cổ phiếu: **MML**

Địa chỉ trụ sở chính: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Website: <https://masanmeatlife.com.vn/>

Người thực hiện công bố thông tin: Bà Đỗ Thị Thu Nga

Địa chỉ: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại (cơ quan): 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Loại thông tin công bố: ☐ 24h ☐ 72h ☐ Yêu cầu ☐ Bất thường ☒ Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: **Báo cáo thường niên 2020.**

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 30/03/2021 tại đường dẫn: https://masanmeatlife.com.vn/quan-he-co-dong/bao-cao-thuong-nien/tat-ca/?lang_ui=vn

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Người được ủy quyền công bố thông tin

GIÁM ĐỐC PHÁP CHẾ



Đỗ Thị Thu Nga



CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE
(“Masan MEATLife”)
Báo cáo Thường niên 2020

Mục lục

THÔNG điệp từ TỔNG GIÁM ĐỐC	3
KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2020	4
Doanh thu thuần (tỷ đồng)	4
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp	4
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế	5
Tổng tài sản (tỷ đồng)	5
Số dư tiền mặt (tỷ đồng)	6
CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE	7
Giới thiệu	7
Sự thành công của chuỗi giá trị đậm động vật tích hợp	8
Nền tảng cho sự tăng trưởng	9
Thương hiệu mạnh	9
Đổi mới sáng tạo – Masan Way	10
Hệ thống phân phối	10
Nhà máy sản xuất	11
Nguồn nhân lực	12
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	13
Doing Well by Doing Good	13
Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo	13
Bền vững về môi trường	14
Bền vững về nhân lực	15
Giải thưởng	16
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH	17
Xây dựng nền tảng 3F đẳng cấp thế giới để phụng sự người tiêu dùng Việt Nam	17
Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam	18
Các chỉ số chính	19
Thảo luận kết quả kiểm toán	20
Doanh thu	20
Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp	20
Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp	20

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)	20
Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty.....	20
Số dư tiền	21
Tài sản cố định.....	21
Tổng tài sản	21
Các khoản vay	21
Vốn chủ sở hữu	21
Kế hoạch 2021	21
THÔNG TIN DOANH NGHIỆP.....	22
Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife	22
Lịch sử thành lập	22
Quản trị Doanh nghiệp	24
Cơ cấu tổ chức	24
Hội đồng Quản trị.....	25
Ban Điều hành	27
Ban Kiểm soát.....	28
Thông Tin Cổ Phần	30
Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020	30
Thay đổi vốn điều lệ.....	30
Cấu trúc doanh nghiệp	31
Các công ty con và liên kết.....	32
Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)	32
Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco)	32
Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO).....	32
Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An (MNS Farm Nghệ An)	32
Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam (MNS Meat Hà Nam)	33
Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)	33
KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG BÁO CÁO	34
THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT	35
LIÊN HỆ	36

THÔNGIỆP TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi các cổ đông và cộng đồng Masan MEATLife,

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020 và làm rõ một số luận điểm về triển vọng hướng đến tầm nhìn dài hạn của chúng tôi: “mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và giá cả hợp lý mọi lúc mọi nơi”.

Cả thế giới vừa trải qua một năm 2020 vô cùng khó khăn – đại dịch COVID-19 đã làm hầu hết các nền kinh tế điêu đứng, chuỗi cung ứng đứt gãy, sức mua sụt giảm nghiêm trọng. Trong khi đó, ngành chăn nuôi heo trong nước vẫn chưa thoát khỏi dịch tả lợn châu Phi (“ASF”), và giá heo hơi vẫn đứng ở mức cao – thị trường thức ăn chăn nuôi cả nước tiếp tục suy giảm ở mức 18%; thị trường thịt cả nước giảm 17% trong năm 2020.

Giữa muôn vàn khó khăn thử thách, Masan MEATLife đã gặt hái được những kết quả đáng tự hào trong năm 2020. Lần đầu tiên, sau nhiều năm sụt giảm liên tiếp, tổng sản lượng thức ăn chăn nuôi của chúng tôi năm 2020 đã tăng trưởng trở lại ở mức 5% so với năm trước đó – với thương hiệu Bio-zeem tiếp tục là ngọn cờ đầu trong việc cải thiện hiệu suất chăn nuôi. Ngành thịt non trẻ của chúng tôi tiếp tục tạo được thế đứng trên thị trường với doanh thu tăng trưởng 325% so với 2019. Thương hiệu MEATDeli đã có mặt tại 1,606 điểm bán ở cả hai miền Nam Bắc: Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, và các vùng phụ cận, trên hệ thống VinMart, VinMart+, chuỗi siêu thị Coopmart, BigC, Lotte, Aeon, và các chuỗi bán lẻ hiện đại khác; hệ thống cửa hàng chuyên doanh MEATDeli của chúng tôi, và các đại lý MEATDeli của đối tác.

Năm 2020 đánh dấu thêm cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife – chúng tôi đã đưa vào vận hành tổ hợp chế biến thịt thứ hai mang tên “Tổ hợp chế biến thịt – Tập đoàn Masan tại Long An” do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư và vận hành, và chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020. Được khởi công xây dựng từ tháng 5/2019, với tổng mức đầu tư trên 1.800 tỷ đồng, tổ hợp chế biến MEATDeli Sài Gòn có công suất thiết kế là 1,4 triệu con/năm, tương đương 155.000 tấn/năm thịt mát và các sản phẩm chế biến từ thịt. Trong khi đó, 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình FEED - FARM - FOOD để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm.

Những nỗ lực của chúng tôi đã được người tiêu dùng đón nhận tích cực - hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam, đồng thời Masan Meatlife cũng vinh dự đạt giải TOP 50 công ty giá trị do Forbes bình chọn năm 2020.

Tóm lại, gian lao thử thách của một năm 2020 vô cùng đặc biệt đã giúp chúng tôi trưởng thành, mạnh mẽ, và có giá trị hơn. Chúng tôi tiếp tục phát triển nền tảng chiến lược để trở thành công ty tiêu dùng có thương hiệu – với sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và các nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như VinMart, VinMart+ cùng các hệ thống siêu thị khác như Coopmart, Big C, Lotte, ..., chúng tôi ngày càng tiến gần hơn đến đích phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý. Nền tảng vững vàng của 2020 giúp chúng tôi tiến vào năm 2021 và những năm tiếp theo với một niềm tin chắc chắn vào sự tăng trưởng vượt bậc xoay quanh mục tiêu cốt lõi ấy của mình.

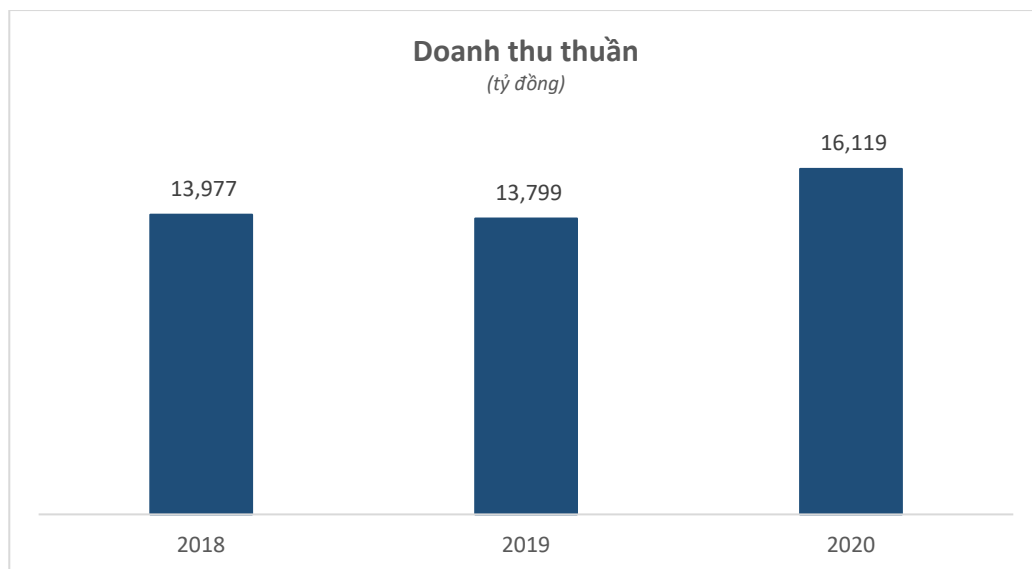
Trân trọng,

Phạm Trung Lâm

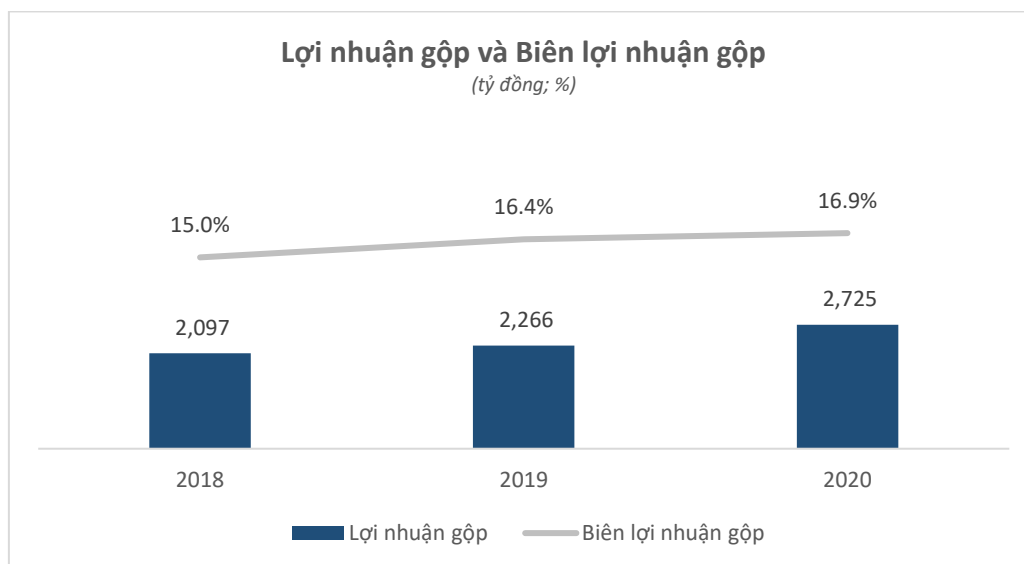
Tổng Giám Đốc Masan MEATLife

KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2020

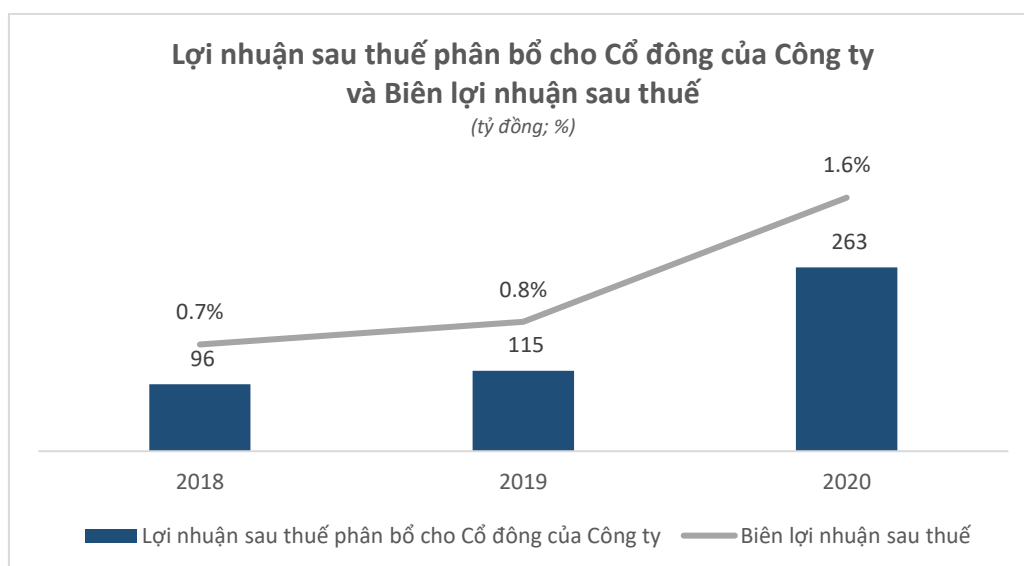
Doanh thu thuần (tỷ đồng)



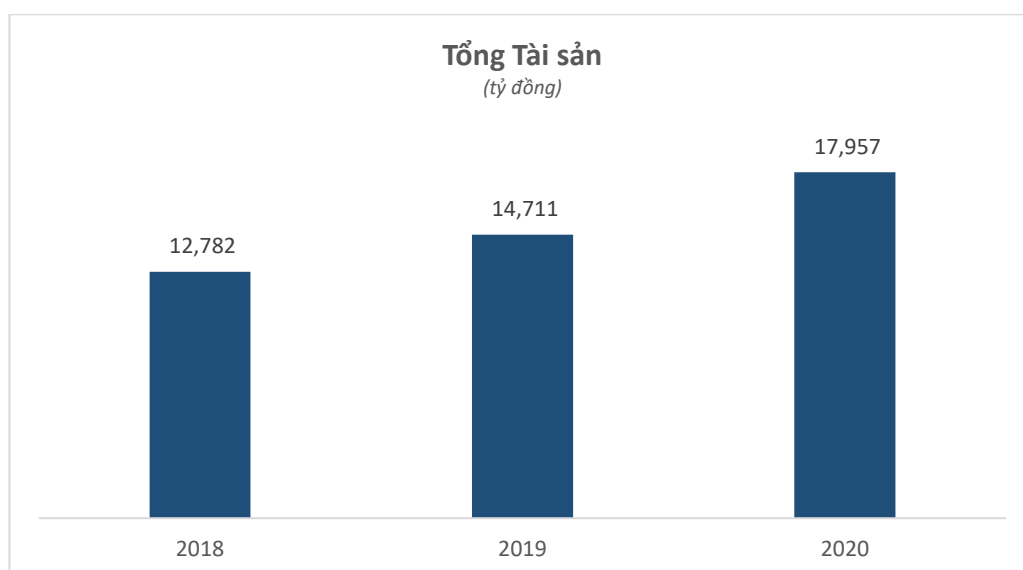
Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp



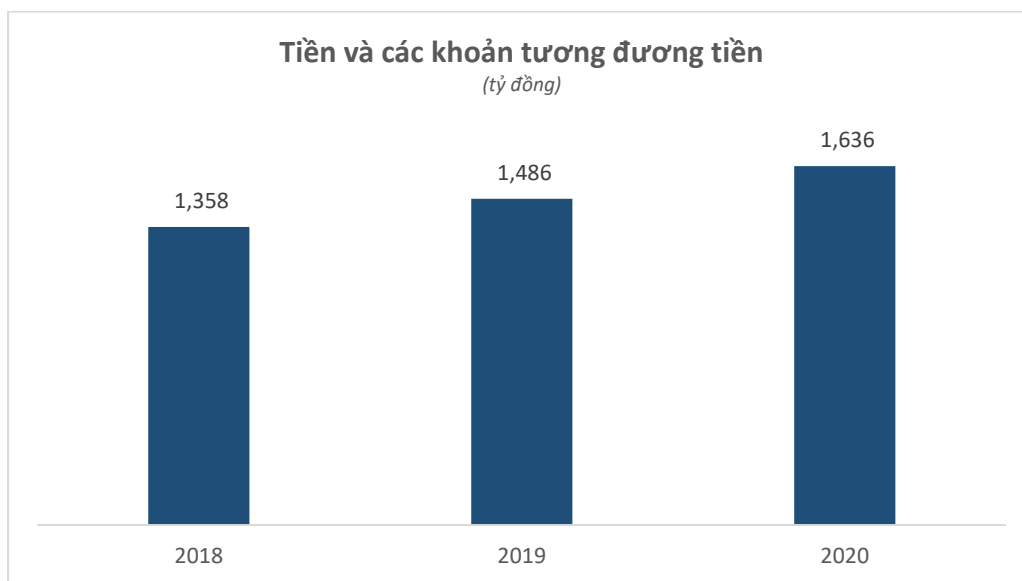
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng)
và Biên lợi nhuận sau thuế



Tổng tài sản (tỷ đồng)



Số dư tiền mặt¹ (tỷ đồng)



¹ Bao gồm đầu tư ngắn hạn.

CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE

Giới thiệu

Masan MEATLife là một trong những doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về chuỗi giá trị thịt có thương hiệu (áp dụng mô hình 3F “Từ trang trại đến bàn ăn”), tập trung vào việc cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá cả hợp lý trong thị trường thịt heo trị giá tương đương 10 tỷ USD.

Năm 2020, Masan MEATLife đã bán gần 1,4 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu, Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ nguồn tài chính mạnh mẽ từ hoạt động kinh doanh thức ăn chăn nuôi, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F thông qua việc đưa vào hoạt động trang trại nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An.

Một trong những cột mốc quan trọng nhất của Masan MEATLife là đã bước đầu thiết lập được chỗ đứng trên thị trường thịt với thương hiệu MEATDeli được ra mắt ở thị trường Hà Nội và các vùng phụ cận vào tháng 12/2018, ở thị trường Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận vào tháng 09/2019, mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm thịt mát tươi, ngon và an toàn được sản xuất theo công nghệ châu Âu. Nguồn nguyên liệu heo được chăn nuôi tại chính trang trại của Masan MEATLife hoặc từ nhà cung cấp theo tiêu chuẩn kiểm soát dịch bệnh khắt khe, đảm bảo an toàn sinh học với nguồn thức ăn chăn nuôi chất lượng cao hoàn toàn không có hormone tăng trưởng, kháng sinh, hay các chất cấm khác. Sản phẩm được phân phối tại hệ thống siêu thị VinMart, VinMart+, Co.opmart, Co.opXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và các đại lý thực phẩm.

Việc ra mắt sản phẩm MEATDeli đã chính thức đánh dấu sự gia nhập của Masan MEATLife vào thị trường thịt heo có quy mô tương đương 10 tỷ USD, đây là thị trường còn phân mảnh nhưng đang phát triển do người tiêu dùng đang có nhu cầu về sản phẩm an toàn và tươi ngon. Đầu tư vào chuỗi 3F chính là cam kết của Masan MEATLife mang lại “thịt an toàn, tươi ngon và giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam mọi lúc mọi nơi”.

Masan MEATLife cũng đã chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020. 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình Feed – Farm – Food để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm.

Chúng tôi đặt mục tiêu là và được công nhận là người dẫn đầu trong việc cung cấp những giải pháp đạm động vật có thương hiệu trên toàn chuỗi giá trị cho mọi người, mọi gia đình, mỗi ngày tại Việt Nam bằng việc nâng cao hiệu suất ngành tầm quốc tế.

Chúng tôi là doanh nghiệp với nền tảng cung cấp thịt tích hợp đầu tiên tại Việt Nam

Tầm nhìn của chúng tôi đầy tham vọng nhưng cũng rất đơn giản: "Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam".

Chúng tôi đặt mục tiêu đạt 10% thị phần thịt heo trong thị trường có giá trị 10 tỷ USD

Sự thành công của chuỗi giá trị đậm động vật tích hợp

Chiến lược của chúng tôi là chuyển đổi tình trạng kém hiệu quả của chuỗi giá trị thịt có quy mô 30 tỷ USD (bao gồm các loại thịt) bằng việc xây dựng nền tảng có thương hiệu và năng suất cao 3F - “Từ trang trại đến bàn ăn”. Mô hình 3F là điều bắt buộc để chúng tôi có thể kiểm soát chất lượng và chi phí nhằm cung cấp sản phẩm thịt có giá hợp lý (hiện người tiêu dùng Việt đang phải trả số tiền gấp đôi người Mỹ khi mua thịt tính trên đầu người), và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao cho các sản phẩm thịt sạch và truy xuất được nguồn gốc.

Thức ăn chăn nuôi là điểm khởi đầu của chúng tôi vì mảng này chiếm 33% năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị đậm động vật. Chúng tôi đã nhanh chóng trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong mảng thức ăn gia súc bằng việc áp dụng mô hình “đặt người tiêu dùng làm trọng tâm”. Chúng tôi thường xuyên gặp gỡ người nông dân để tìm hiểu được nhu cầu của họ, từ đó áp dụng công nghệ hàng đầu thế giới để phát triển nên những sản phẩm đột phá, và đáp ứng những nhu cầu lớn chưa được thỏa mãn của người nông dân cũng như tăng năng suất. Chúng tôi xây dựng thương hiệu mạnh đầu tiên trong ngành thức ăn chăn nuôi Bio-zeem và đã giành được sự tín nhiệm của người nông dân. Chúng tôi cũng đang áp dụng cách thức này xuyên suốt chuỗi giá trị để phát triển các sản phẩm thịt có thương hiệu để phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng Việt.

Quá trình chuyển đổi của Masan MEATLife từ một công ty thuần sản xuất thức ăn chăn nuôi thành một công ty sản xuất thịt và thịt chế biến có thương hiệu hàng đầu đã có tiến triển vượt bậc trong năm 2019 bằng việc giới thiệu ra thị trường thịt sạch MEATDeli ở hai đầu đất nước: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các khu vực lân cận. Kể từ khi MEATDeli có mặt trên thị trường, chúng tôi đã trở thành doanh nghiệp hàng tiêu dùng nhanh có thương hiệu, như vậy sẽ không còn rủi ro tăng trưởng theo chu kỳ mà thay vào đó bảo đảm có được tỷ suất lợi nhuận bền vững. Trong một thị trường phân mảnh và chưa có thương hiệu, chiến lược độc đáo này sẽ giúp chúng tôi tăng thêm thị phần và trở thành công ty hàng đầu trong chuỗi giá trị thịt.

Chúng tôi thay đổi toàn diện
lĩnh vực đậm động vật bằng
việc áp dụng **cách tiếp
cận “Đặt người tiêu
dùng làm trọng tâm”**
xuyên suốt chuỗi giá trị

Nền tảng cho sự tăng trưởng

Masan MEATLife sở hữu một mô hình kinh doanh độc đáo để có thể khai mở tiềm năng chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam. Thông qua việc ra mắt thịt mát mang thương hiệu MEATDeli vào cuối năm 2018, chúng tôi trở thành doanh nghiệp với nền tảng chuỗi giá trị thịt tích hợp đầu tiên và hàng đầu tại Việt Nam bằng việc tập trung vào cải thiện năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Để thực hiện được điều này, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào nền tảng hoạt động bao gồm: thương hiệu mạnh, đổi mới sáng tạo, nhà máy sản xuất hiện đại bậc nhất và quan trọng nhất là nhân sự.



Thương hiệu mạnh

Chúng tôi đã thành công trong việc áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh cho chuỗi giá trị thịt. Năm năm sau khi ra mắt, sản phẩm mang thương hiệu Bio-zeem hiện đang chiếm 38,6% doanh thu của thức ăn chăn nuôi (không kể thức ăn cho thủy sản). Kể từ khi được tung ra vào tháng 7/2015, Bio-zeem đã trở thành thương hiệu mạnh đầu tiên trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi với tỷ lệ nhận biết sản phẩm lên đến 90%. Chúng tôi là công ty Việt Nam đầu tiên trong ngành có cách tiếp cận xây dựng thương hiệu theo hướng hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).

Sức mạnh thương hiệu của Bio-zeem còn đến từ việc Công ty tập trung vào việc cung cấp các gói giải pháp toàn diện cho người chăn nuôi như cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, tổ chức các chương trình tập huấn, cùng với các chương trình dùng thử sản phẩm. Bio-zeem là một thương hiệu mẹ cho nhiều sản phẩm của chúng tôi, và chiếm đến 70% doanh thu của dòng thức ăn cho heo. Sức mạnh thương hiệu Bio-zeem còn thể hiện ở khả năng tăng trưởng thị phần thức ăn chăn nuôi (không tính trại gia công).

Từ cuối năm 2018, chúng tôi đã giới thiệu sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”, sản phẩm thịt ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc cho người tiêu dùng. Chúng tôi đã áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) cho MEATDeli. Chúng tôi là công ty đầu tiên trong ngành thịt tươi phát quảng cáo trên TV. Hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam.

Đổi mới sáng tạo – Masan Way

Sản phẩm Bio-zeem sẽ không thể thành công nếu không có phát kiến sáng tạo và mang lại lợi ích thiết thực cho người nông dân. Các phát kiến của chúng tôi được phát triển bởi Masan Institute of Nutri-Scienc (‘‘MINS’’), đây là trung tâm nghiên cứu và phát triển sản phẩm (‘‘R&D’’) của Masan MEATLife. Đội ngũ chuyên gia MINS đầy tâm huyết của chúng tôi làm việc không mệt mỏi nhằm khám phá những bước tiến khoa học mới trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi, phối giống và trang trại. Chúng tôi thường xuyên đi khảo sát thị trường và kiểm tra sản phẩm tại trang trại cho tất cả sản phẩm của chúng tôi.

Cụ thể hơn, các sản phẩm mang thương hiệu Bio-zeem của chúng tôi đều chứa hệ enzyme Bio-zeem giúp tăng cường sức đề kháng và cải thiện tỷ lệ chuyển đổi thức ăn (‘‘FCR’’) rõ rệt. Thành quả này đến từ sự hợp tác giữa chúng tôi với các đối tác và nhà cung cấp hàng đầu từ châu Âu.

Thấu hiểu các mối nguy hại từ việc lạm dụng chất kháng sinh, chúng tôi là công ty đầu tiên trong ngành tại Việt Nam đã loại bỏ hoàn toàn các chất kháng sinh có trong các sản phẩm thức ăn chăn nuôi. Với nỗ lực từ các chuyên gia MINS, chúng tôi đã thành công trong việc giữ nguyên năng suất, sức khỏe cho gia súc, đảm bảo chất lượng thịt và tăng sức đề kháng mà không dùng kháng sinh.

Cam kết đổi mới sáng tạo và làm những điều khác biệt còn được thể hiện trong việc phát triển trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của chúng tôi tại Nghệ An. Đây là trang trại có quy mô lớn nhất của tỉnh. Chúng tôi đã áp dụng công nghệ tiên tiến nhất để quản lý việc cho ăn, nhiệt độ, ánh sáng, mức tiêu thụ năng lượng và xử lý chất thải cho toàn bộ trang trại.

Chúng tôi cam kết cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam bằng tích hợp hoàn toàn chuỗi giá trị đạm động vật nhằm mang lại sản phẩm thịt mát, tươi ngon, giá cả phù hợp để cho mâm cơm của người Việt thêm đủ đầy.

Trong mảng ghép cuối cùng của chuỗi 3F, Masan MEATLife tự hào mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm thịt mát đầu tiên tại Việt Nam – MEATDeli và xác lập tiêu chuẩn mới về an toàn và tươi ngon cho các sản phẩm thịt. Chúng tôi đã áp dụng quy trình và giải pháp độc đáo với công nghệ Oxy Fresh 9 và đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu BRC về an toàn thực phẩm đầu tiên và duy nhất ở Việt Nam trong lĩnh vực thịt tươi cho đến thời điểm này. Chúng tôi đã đưa ra thị trường sản phẩm thịt mát - một sản phẩm hoàn toàn mới tại Việt Nam. Thịt mát MEATDeli được lưu trữ và phân phối trong hệ thống kho và vận chuyển lạnh ở nhiệt độ vàng 0-4°C. Điều kiện vận chuyển và bảo quản này hạn chế vi sinh vật phát triển và giữ hương vị tự nhiên, tươi ngon cho sản phẩm. Thịt heo mát có hạn sử dụng dài hơn sản phẩm thịt ẩm truyền thống mà vẫn đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng. Cách thức sản xuất, bảo quản và kinh doanh thịt mát này đã rất phổ biến và được chuẩn hóa trên thế giới nhưng chưa từng được áp dụng tại Việt Nam.

Hệ thống phân phối

Chúng tôi sở hữu một mạng lưới phân phối thức ăn chăn nuôi rộng khắp Việt Nam với hơn 500 nhân viên bán hàng phục vụ 2.500 đại lý trên toàn quốc, phần lớn là các đại lý độc quyền.

Chúng tôi đang tái cấu trúc hệ thống phân phối để có thể phục vụ người chăn nuôi toàn quốc tốt hơn với chi phí tối ưu. Chúng tôi không chỉ phân phối sản phẩm rộng khắp thông qua quy mô của hệ thống

mà còn nâng cao doanh thu thể hiện qua việc là đối tác toàn diện của người chăn nuôi, mang đến giải pháp hỗ trợ kỹ thuật và khả năng trở thành nhà cung cấp heo hơi cho MEATDeli phụ thuộc vào khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe. Khi các ngành tiếp tục hợp nhất, các trang trại lớn sẽ tiếp tục cần các giải pháp tinh vi hơn và chúng tôi tin rằng mô hình 3F của chúng tôi sẽ mang lại lợi thế cạnh tranh đáng kể.

Sản phẩm MEATDeli được phân phối ở hơn 1.600 điểm bán tại hệ thống siêu thị VinMart, VinMart+, CoopMart, CoopXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm. Dự định đến cuối 2021, tổng số điểm bán MEATDeli của chúng tôi sẽ lên đến gần 4.200 điểm.

Nhà máy sản xuất

Chúng tôi vận hành 13 nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi có tiêu chuẩn hàng đầu ở khắp Việt Nam. Tổng công suất đến cuối năm 2020 đạt gần 3,3 triệu tấn/năm.

Chúng tôi đã xây dựng và đưa vào vận hành trang trại nuôi heo kỹ thuật cao tại tỉnh Nghệ An - MNS Farm Nghệ An. Trang trại được thiết kế để đảm bảo hiệu quả quản lý và đảm bảo chất lượng trong toàn bộ quy trình nuôi heo. Là một phần của chuỗi 3F tích hợp, trang trại được quản lý đặc biệt để ngăn ngừa bệnh cũng như cải thiện sức khỏe nguồn heo và an toàn thực phẩm liên quan đến tiêu thụ thịt heo. Tiêu chuẩn của quy trình nuôi heo này tương đương với tiêu chuẩn quản lý trang trại heo quốc tế và tuân thủ tiêu chuẩn GLOBALG. A. P. Tọa lạc trên một khu đất rộng hơn 223 hecta và cách xa khu dân cư, trang trại được tách biệt với bên ngoài để đảm bảo điều kiện an toàn sinh học nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu các rủi ro từ dịch bệnh như lở mồm long móng (FMD), dịch tả lợn châu Phi (ASF). Chúng tôi còn xây dựng hệ thống xử lý nước thải theo tiêu chuẩn quốc gia nhằm nâng cao an toàn sinh học và bảo vệ môi trường. Khi đi vào hoạt động hoàn toàn, trang trại tại Nghệ An có công suất 250.000 heo hơi mỗi năm. Quan trọng hơn, trang trại này còn là mô hình kiểu mẫu và nhân rộng mô hình này cho các trại khác để trở thành nhà cung cấp nguyên liệu cho chuỗi giá trị thịt của Masan MEATLife đáp ứng tiêu chuẩn đầu vào cao của Masan MEATLife.

Vào tháng 12/2018 và tháng 10/2020, chúng tôi đã đưa vào vận hành 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu và được các chuyên gia quốc tế giàu kinh nghiệm lắp đặt và giám sát. Heo được làm ngát bằng khí CO₂ - phương pháp giết mổ nhân văn nhất, sau đó được xử lý và làm lạnh nhanh để ngăn chặn sự phát triển của vi khuẩn trên thịt. Tiếp theo, heo được làm mát và trữ trong 24h ở nhiệt độ vàng 0 - 4 độ C để tăng hương vị và kết cấu của thịt, đồng thời giữ trọn dinh dưỡng và đạt tiêu chuẩn vệ sinh. Kế tiếp, thịt được pha lóc, đóng gói và vận chuyển trong suốt nhiệt độ này đến người tiêu dùng cuối cùng tại các điểm bán hàng để đảm bảo thịt sạch và tươi ngon. Quy trình này vừa tuân thủ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 12429-1:2018 về thịt mát vừa tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm. Mỗi tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm. Hai dự án có tổng mức vốn đầu tư hơn 3.000 tỷ đồng và được xây dựng trên 10 hecta ở mỗi tổ hợp.

Hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An giúp chúng tôi tung ra thành công sản phẩm thịt heo mát đầu tiên tại Việt Nam – MEATDeli. Thịt heo mát được lưu trữ và phân phối trong hệ thống kho và vận chuyển lạnh 0-4°C xuyên suốt đến tay người tiêu dùng. Điều kiện vận chuyển và bảo quản này

hạn chế vi sinh vật phát triển và giữ hương vị tự nhiên, tươi ngon cho sản phẩm. Thịt heo mát có hạn sử dụng từ 2 - 9 ngày, tùy thuộc vào từng loại sản phẩm và quy cách đóng gói

Trong giai đoạn 1, cả hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An sẽ sản xuất thịt sạch MEATDeli theo công nghệ thịt mát Châu Âu với quy mô 280.000 tấn/năm. Ngoài thịt mát, nhà máy còn sản xuất, chế biến các sản phẩm từ thịt mát như giò chả, xúc xích và các sản phẩm khác từ thịt, quy mô 30.000 tấn/năm.

Nguồn nhân lực

Trong một môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng, chúng tôi nhận ra tầm quan trọng của việc xây dựng nên các nhà quản lý tài năng, linh hoạt và quyết đoán, đồng thời tạo một môi trường làm việc gắn kết, nơi mà mọi nhân viên đều có cơ hội để thành công.

Tại Masan MEATLife, chúng tôi xem hơn 3.000 cán bộ nhân viên là tài sản quý nhất. Công ty được dẫn dắt bởi nguyên quản lý cấp cao tại các công ty Masan Consumer, Cargill, Nestle và Unilever. Các nhà quản lý của chúng tôi có kinh nghiệm quốc tế và thành công trong việc xây dựng và tái cấu trúc công ty tại các thị trường mới nổi.

Đồng hành với đội ngũ quản lý là đội ngũ nhân viên trẻ, có tầm nhìn và vô cùng linh hoạt, có thể tạo ra thay đổi bằng việc đưa ra các phát kiến mới và hiện thực hoá các sáng kiến kinh doanh này, qua đó đem lại lợi nhuận cao nhất cho cổ đông. Chúng tôi là một đội ngũ có tinh thần khởi nghiệp và có khả năng quản lý rủi ro và có thành tích thực hiện kế hoạch kinh doanh hiệu quả.

Thông qua đội ngũ chuyên nghiệp này, chúng tôi đã chuyển đổi thành công từ công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi nội địa lớn nhất trở thành nền tảng sản xuất thịt tích hợp đầu tiên của Việt Nam để phục vụ tốt hơn cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam.

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Doing Well by Doing Good

Masan MEATLife đã đề ra một sứ mệnh, đó là: **“Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam.”**

Với sứ mệnh đó, những điều chúng tôi đang làm không chỉ là công việc mà còn là trách nhiệm: phụng sự và góp phần cải thiện đời sống của hàng triệu người Việt Nam. Câu chuyện về phát triển bền vững không thể thiếu sự song hành của phát triển, mang lại giá trị cho đời sống xã hội, đóng góp vào cộng đồng địa phương và chung tay bảo vệ môi trường. Chúng tôi phụng sự người tiêu dùng với lý tưởng thật sự và mang đến những đóng góp ý nghĩa cho sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam, chứ không chỉ là quan tâm đến tài chính. Để làm được điều đó, chúng tôi phải có chiến lược để tăng trưởng bền vững.

Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo

Phát kiến mới trong phát triển sản phẩm

Vui lòng xem trong mục “Đổi mới sáng tạo – Masan Way” trong phần “Câu chuyện của Masan MEATLife”.

Thu mua có trách nhiệm

Phần lớn các nguyên liệu dùng để sản xuất các sản phẩm của chúng tôi là nông sản đã qua chế biến. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá biến động mạnh, chúng tôi thường xuyên theo dõi thị trường và chọn thời điểm mở thầu thích hợp để có thể chốt mua với mức giá tốt. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá ổn định, chúng tôi thường ký hợp đồng mua dài hạn với nhà cung cấp. Chi phí nguyên liệu nhập khẩu trong những năm qua chiếm khoảng 80% tổng chi phí nguyên vật liệu được sử dụng (bao gồm cả nguyên liệu nhập khẩu trực tiếp từ nguồn nguyên liệu nước ngoài và nguồn nhập khẩu mua từ các nhà cung cấp trong nước khi được chào bán giá thấp).

Để đảm bảo chất lượng cũng truy xuất được nguồn gốc nguyên liệu nhập khẩu, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ hồ sơ xuất khẩu như: chứng nhận xuất xứ, chứng nhận chất lượng, kiểm dịch, hun trùng (nếu có)... Các nhà cung cấp nguyên liệu sản xuất trong nước thì cần có giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm hoặc giấy phép lưu hành... Đối với các nguyên liệu đã qua chế biến, các nhà cung cấp cần đáp ứng thêm các chứng chỉ ISO, GLOBALG.A.P., GMP... Các nhà cung cấp đạt chất lượng trong thời gian dài được coi là "nhà cung cấp uy tín" và sẽ được giữ lại trong "danh sách nhà cung cấp" để tiếp tục cung cấp hàng hóa cho Công ty.

Thành phần nguyên liệu chủ yếu trong thành phẩm của Masan MEATLife gồm có bắp, cám gạo, cám mì, bánh dầu đậu nành, khô dầu hạt cải và bột thịt, bột cá được mua cả trong lẫn ngoài nước. Bánh dầu đậu nành và bắp được nhập khẩu từ nhiều nước trên thế giới dựa trên cơ sở đánh giá chất lượng và giá cả của các nhà cung cấp uy tín hàng đầu thế giới. Trong đó, cám gạo, cám mì chủ yếu sử dụng nguồn từ các nhà máy xay xát trong nước.

Các nguồn nguyên liệu của chúng tôi được kiểm soát chặt chẽ về số lượng lẫn chất lượng. Các nhà kho của chúng tôi được vệ sinh và kiểm tra thường xuyên, và các sản phẩm của chúng tôi được quản lý chất lượng nghiêm ngặt bởi đội ngũ QA, QC giàu kinh nghiệm.

An toàn lao động

Chúng tôi đảm bảo chất lượng cuộc sống cho toàn thể nhân viên. Chúng tôi có trách nhiệm cung cấp cho nhân viên các thiết bị bảo hộ lao động, các biện pháp giữ an toàn và vệ sinh nơi làm việc và điều kiện làm việc thoải mái. Chúng tôi cũng thường xuyên thực hiện huấn luyện đội ngũ nhân viên về các hành vi phù hợp an toàn lao động cho bản thân và cho người khác, và áp dụng kiến thức này trong cuộc sống hàng ngày.

Bền vững về môi trường

Masan MEATLife luôn nghiêm túc thực hiện việc đánh giá các tác động đến môi trường ngay từ khi lên kế hoạch cho bất kỳ dự án kinh doanh mới nào, nhằm đảm bảo các tổ hợp sản xuất đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về môi trường bên cạnh các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng sản phẩm. Vì thế chúng tôi luôn có phương án bảo vệ môi trường phù hợp trước khi thực hiện dự án. Trong quá trình sản xuất, nước thải sinh hoạt và nước thải từ quá trình sản xuất được thu gom về nhà máy xử lý nước thải của các tổ hợp sản xuất MNS Meat Hà Nam, MEATDeli Sài Gòn. Hệ thống xử lý nước thải được thiết kế nhằm cam đoan nước thải sau khi xử lý đạt chất lượng loại A theo QCVN 40/2019-BTNMT - là tiêu chuẩn nước thải khắt khe nhất của Việt Nam - trước khi thải vào hệ thống thu gom nước thải tập trung của khu công nghiệp. Bên cạnh đó, MNS Meat Hà Nam đã áp dụng và vận hành hệ thống ISO 14001, ISO 45001 về môi trường và đã hoàn thành đánh giá vào tháng 12/2020 và nhận giấy chứng nhận vào tháng 3/2021. Tổ hợp sản xuất MEATDeli Sài Gòn đi vào vận hành chính thức vào tháng 10/2020 và đã tổ chức đánh giá bên ngoài về ISO 14001, ISO 45001 vào tháng 3/2021 bởi Đơn vị Intertek; dự kiến sẽ đạt chứng nhận ISO 14001, ISO 45001 vào cuối tháng 4/2021.

Đầu năm 2019, trang trại MNS Farm Nghệ An được cấp giấy chứng nhận GLOBALG.A.P. về việc hoàn thành các tiêu chuẩn trang trại được công nhận quốc tế dành riêng cho Thực hành sản xuất nông nghiệp tốt. Trang trại còn có hệ thống phát điện từ nguồn biogas giúp tự đáp ứng nguồn điện cho hoạt động của trang trại. Trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao MNS Farm Nghệ An cũng được đầu tư hệ thống xử lý nước thải hiện đại nhằm đảm bảo hoạt động bền vững của trang trại tuân thủ các tiêu chuẩn quốc gia về môi trường. Tại đây, MNS Farm Nghệ An đã đầu tư hai hệ thống xử lý nước thải có khả năng xử lý lên đến 4.000 m³ nước thải chăn nuôi một ngày, đồng thời tạo ra một lượng khí biogas được sử dụng cho mục đích phát điện nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất của trang trại. Công ty đã tiến hành lấy mẫu quan trắc môi trường định kỳ cho thấy nước thải sau phân tích đạt cột B theo QCVN 62-MT:2016/BTNMT - theo đúng Báo cáo đánh giá tác động Môi trường (ĐTM) được phê duyệt. Tùy theo mục đích tái sử dụng mà nước thải sau khi xử lý được đưa qua hệ thống xử lý cấp 2 trước khi đưa vào tái sử dụng, cam đoan tái sử dụng 100% cho tất cả các hoạt động như heo uống, nước làm mát; vệ sinh chuồng trại, ngâm hầm và tưới cây, nhờ đó cắt giảm tối đa nhu cầu sử dụng nguồn nước ngầm quý giá.

Năng lượng sạch và tái tạo

Tại Masan MEATLife, nhằm tiết kiệm năng lượng, chúng tôi tăng hiệu suất lò hơi và máy nghiền và chuyển sang sử dụng bóng đèn LED. Trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của MNS Farm Nghệ An được xem là tiên tiến nhất Việt Nam trong bảo vệ môi trường vì có khả năng tự sản xuất biogas từ quá trình sản xuất và tự cung cấp điện cho vận hành trại. Đầu năm 2019, MNS Farm Nghệ An đã được chứng nhận đạt chuẩn GLOBALG.A.P. do đã đáp ứng bộ tiêu chuẩn trang trại được quốc tế công nhận dành riêng cho Thực hành nông nghiệp tốt.

Bền vững về nhân lực

Trình độ	Số lượng	Tỷ lệ
Trên Đại học	46	1%
Đại học/Học viện	1520	36%
Cao đẳng	415	10%
Trung cấp nghề/Chứng chỉ nghề	436	10%
Trung học phổ thông	631	15%
Trung học cơ sở	890	21%
Khác	289	7%
Tổng cộng	4.227	100%

Ghi chú: Phần lớn nhân viên có bằng trung cấp hoặc thấp hơn đang làm việc tại các nhà máy, nhà kho hoặc các điểm bán hàng, là tài xế hoặc nhân viên tạp vụ.

Masan MEATLife có tổng cộng 4.227 nhân viên, trong đó hơn 700 nhân viên gia tăng đến từ việc sáp nhập một đơn vị thành viên mới là Công ty Cổ phần 3F VIỆT. Chúng tôi tự hào là một trong những nơi làm việc năng động nhất tại Việt Nam, nơi mà mỗi người đều có cơ hội tốt hơn ngày hôm qua của chính mình. Điều này đến từ việc công ty luôn tạo điều kiện thúc đẩy họ tiến bộ thông qua đeo đuổi thực hiện mục tiêu của từng cá nhân, trách nhiệm và sự tự chủ của từng công việc và dự án mà mỗi nhân viên được thực thi.

Lý tưởng của chúng tôi là nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người Việt Nam, mà trước hết là phải bắt đầu, làm tốt nhiệm vụ này cho từng cán bộ công nhân viên, từ đó mỗi người cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Trách nhiệm của chúng tôi là mang lại thu nhập ổn định và duy trì việc làm cho lực lượng cán bộ công nhân viên hiện hữu. Chúng tôi đã và đang sẵn sàng với các kế hoạch huấn luyện dài hạn nhằm chuẩn bị cho các nhân viên giỏi một hành trang vững chắc để trở thành những nhà lãnh đạo tương lai thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên và liên tục.

Chúng tôi luôn luôn khuyến khích nhân viên nhìn vào vấn đề một cách khác biệt, từ đó nhận ra khả năng của họ và tạo điều kiện phát triển tối đa đối với nguồn nhân lực. Bằng việc sàng lọc kỹ và đặt niềm tin vào thế hệ trẻ năng động, đội ngũ nhân viên công ty được tạo cơ hội trải nghiệm và đối mặt với nhiều thách thức, giờ đây họ có thể làm việc với sự tự tin, độc lập và đầy trách nhiệm, luôn mang trong mình tinh thần khởi nghiệp, sự sẵn sàng dấn thân và không ngại bị đánh giá khi đưa ra các ý tưởng mới. Chúng tôi hiểu rằng sự tăng trưởng chỉ có thể đến từ sự ổn định và thoải mái về vật chất,

tinh thần lẫn cảm xúc của tất cả các nhân viên ở tất cả các bộ phận trong Công ty, từ đó nhân viên chúng tôi mới có thể cống hiến trí lực và tài năng cho công ty cũng như thúc đẩy sự gắn kết nội bộ.

Chúng tôi đề cao việc đảm bảo chế độ phúc lợi xứng đáng và việc thưởng nhân viên một cách công bằng, hợp lý với năng lực thực thụ và mức đóng góp, sáng tạo của họ cho sự phát triển của Công ty. Chính vì điều đó, Chúng tôi xác định những nhân viên giỏi nhất, tiềm năng nhất của chúng tôi cũng đồng thời chính là những cổ đông của Công ty, điều này khuyến khích sự cống hiến hết mình, góp phần nâng cao hơn nữa tinh thần doanh nhân và tầm nhìn dài hạn.

Chúng tôi chú trọng vào việc tổ chức tập huấn cho cán bộ công nhân viên để họ cải thiện kỹ năng và kiến thức chuyên môn theo định kỳ hằng tháng, hằng năm trong từng bộ phận khác nhau tại các nhà máy. Trong năm 2020, mặc dù bị hạn chế bởi dịch COVID-19 nhưng bên cạnh các khóa huấn luyện kiến thức chuyên môn nâng cao cũng như kỹ năng mềm cho các cấp bậc quản lý, chúng tôi cũng đã tổ chức nhiều khóa huấn luyện cần thiết liên quan đến sơ cấp cứu và phòng cháy chữa cháy theo quy định của Luật và các khóa khác theo yêu cầu cấp thiết của công việc cho hơn 3.000 cán bộ công nhân viên tại các nhà máy. Ngoài ra, chúng tôi cũng khuyến khích nhân viên của mình tham gia các hoạt động thiện nguyện, quyên góp và tham gia công tác cứu trợ đồng bào lũ lụt miền Trung, phát quà Tết cho người nghèo ở một số địa phương mà thông qua các hành động ý nghĩa đó, thúc đẩy hơn sự gắn kết và nâng cao tinh thần đoàn kết của tất cả nhân viên chúng tôi.

Bên cạnh đó, nằm trong khuôn khổ của chính sách phúc lợi xã hội, chúng tôi còn mua thêm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho tất cả cán bộ công nhân viên ngoài những khoản đóng bảo hiểm chấp hành theo Luật định; đồng thời, chấp hành thời gian làm việc, giờ nghỉ giải lao và số ngày nghỉ phép trong năm cho các cán bộ công nhân viên theo quy định trong Bộ luật Lao động.

Giải thưởng

Một lần nữa, sức mạnh của thương hiệu MEATDeli được khẳng định, ngày 17/12/2020, Masan MEATLife tự hào được bình chọn là một trong 50 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam năm 2020 do Forbes Việt Nam công bố. Trước đó, vào ngày 10/09/2020, tạp chí Feed Strategy đã công bố Top 129 doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất thế giới năm 2019 dựa trên sản lượng và Masan MEATLife vinh dự xếp thứ 54 và là doanh nghiệp Việt Nam duy nhất nằm trong danh sách này.

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Xây dựng nền tảng 3F đẳng cấp thế giới để phụng sự người tiêu dùng Việt Nam

Hành trình của Masan MEATLife cũng chính là hành trình phụng sự người tiêu dùng. Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm an toàn và tốt cho sức khỏe, Masan MEATLife đã đưa ra thị trường các sản phẩm thịt có thương hiệu, có thể truy xuất được nguồn gốc, tươi ngon, an toàn với giá cả hợp lý. Từ năm 2015, Masan MEATLife đã bắt đầu xây dựng chuỗi giá trị tích hợp hoàn chỉnh từ thức ăn chăn nuôi cho đến thịt có thương hiệu.

Năm 2020 đánh dấu cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife. Tiếp nối sự thành công sau khi ra mắt MEATDeli tại Hà Nội năm 2018, và tiếp tục đưa sản phẩm thịt mát này đến thị trường phía Nam trong năm 2019, Masan MEATLife đã đưa vào vận hành một tổ hợp chế biến thịt tại Long An, và chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020.

Được khởi công xây dựng từ tháng 5/2019, với tổng mức đầu tư trên 1.800 tỷ đồng, Tổ hợp chế biến thịt tại Long An có công suất thiết kế là 1,4 triệu con/năm, tương đương 155.000 tấn/năm thịt mát và các sản phẩm chế biến từ thịt mát. Trong khi đó, 3F VIỆT là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình Feed – Farm – Food để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”, đây sẽ là điểm khởi đầu để Masan MEATLife mở rộng danh mục các sản phẩm thịt gia cầm. Khánh thành tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn cùng với việc mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm là cột mốc quan trọng trong chiến lược dài hạn Masan MEATLife.

Bằng sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như VinMart, VinMart+, chúng tôi sẽ phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý.

Những nỗ lực của chúng tôi đã được người tiêu dùng đón nhận tích cực - hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam.

Tính đến tháng 12/2020, MEATDeli đã có mặt tại hơn 1.606 điểm bán có bảo quản lạnh ở Hà Nội, TP. HCM và các vùng phụ cận. Dự kiến số lượng điểm bán bảo quản lạnh sẽ đạt gần 4.200 đến cuối tháng 12/2021, bao gồm các cửa hàng của VCM.

Masan MEATLife đang mở rộng danh mục sản phẩm với việc ra mắt các sản phẩm thịt chế biến từ Quý 4/2019 và sẽ quyết liệt hơn trong năm 2021. Thịt chế biến sẽ là nhân tố chủ lực giúp thúc đẩy tăng trưởng, không chỉ về doanh thu mà còn về biên lợi nhuận hoạt động.

Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam

Thịt là thị trường giàu tiềm năng Việt Nam – chỉ riêng thịt tươi đã có giá trị khoảng 10 tỷ USD. Tuy nhiên, thị trường này chưa được chuẩn hóa, còn rời rạc và có nhiều sản phẩm chưa an toàn cho sức khỏe. Đây là cơ hội để công ty thiết lập tiêu chuẩn mới trong tiêu dùng thịt chất lượng cao, an toàn, tươi ngon với giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam.

Bên cạnh việc kinh doanh thịt tươi, chúng tôi thấy có nhiều cơ hội để hợp nhất chuỗi 3F và tham gia vào lĩnh vực thịt chế biến. Ngày nay, các sản phẩm thịt có giá trị gia tăng và thịt chế biến đóng góp dưới 1% vào thị trường thịt tại Việt Nam. Các sản phẩm đột phá sẽ góp phần thúc đẩy sản lượng tiêu thụ, đặc biệt là ở các vùng nông thôn - nơi có hơn 70% dân số sinh sống. Đây cũng là động lực thúc đẩy tăng trưởng tiêu thụ thịt ở Trung Quốc, khi mà các nhà sản xuất có thể cung cấp các sản phẩm thịt chế biến có giá trị gia tăng, phục vụ cho nhu cầu hàng ngày của người tiêu dùng với mức giá thấp hơn nhiều so với thịt tươi.

Theo thống kê của Frost & Sullivan, thịt chế biến chiếm 25% tổng lượng tiêu thụ thịt heo tại Trung Quốc, và đang tăng nhanh gấp đôi so với thịt tươi. Chúng tôi cho rằng xu hướng này sẽ diễn ra tương tự ở Việt Nam và chúng tôi sẽ là người dẫn đầu thị trường trong việc cung cấp những sản phẩm đột phá, ngon, an toàn và giá cả hợp lý đến người tiêu dùng.

Hiện nay, chuỗi giá trị thịt của Việt Nam vẫn còn manh mún và quy mô nhỏ. Có khoảng 200 công ty kinh doanh thức ăn chăn nuôi và hơn 9 triệu nông hộ nhưng cũng chỉ có khoảng 18.000 trang trại có quy mô vừa và lớn. Nhà nước đã đưa ra những chiến lược cụ thể để thúc đẩy ngành nhằm tăng quy mô hoạt động vì quy mô sẽ mang lại hiệu suất chăn nuôi cao và giúp tăng lợi nhuận trong chuỗi giá trị, từ đó mang lại giá thành hợp lý cho sản phẩm thịt.

Chuỗi giá trị thịt toàn cầu đang mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng có nhiều thách thức. Với các hiệp định tự do thương mại sẽ có hiệu lực trong thời gian tới, thị trường Việt Nam sẽ có nhiều đối thủ nước ngoài tham gia thị trường, và sự cạnh tranh sẽ trở nên rất khốc liệt. Tuy nhiên, vẫn sẽ có cơ hội cho các công ty trong nước như Masan MEATLife để chuyển đổi thị trường và tạo ra giá trị.

Chuỗi giá trị thịt tại Việt Nam có tiềm năng tăng trưởng rất lớn, tuy nhiên sẽ đòi hỏi các công ty cần phải phát triển thị trường và dẫn dắt thay đổi. Chúng tôi tin rằng Masan MEATLife sẽ là người dẫn đầu trong ngành này và có mô hình hoạt động chuẩn để dẫn dắt chuyển đổi thị trường thịt tại Việt Nam.

Các chỉ số chính

Chỉ số	31/12/2020	31/12/2019
<u>Hệ số khả năng thanh toán nợ</u>		
Khả năng thanh toán nợ hiện tại	0,8 x	1,2 x
Khả năng thanh toán nhanh	0,5 x	0,8 x
<u>Cơ cấu vốn</u>		
Tổng nợ/EBITDA	3,6 x	3,2 x
Tổng nợ/Tổng tài sản	0,4 x	0,3 x
Số vòng quay hàng tồn kho	7,1 x	7,9 x
Số ngày tồn kho	51	48
<u>Tỷ suất khả năng sinh lời</u>		
ROE	4,8%	2,2%
ROA	3,0%	2,7%
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	89,8%	93,8%
Biên EBIT	6,8%	5,7%
Biên EBITDA	11,7%	11,3%
Biên lợi nhuận sau thuế	3,1%	2,7%

Thảo luận kết quả kiểm toán

Doanh thu thuần

Doanh thu thuần năm 2020 đạt 16.119 tỷ đồng, tăng trưởng 16,8% so với năm trước. Mảng kinh doanh thịt tích hợp mở rộng quy mô và tăng trưởng mạnh mẽ. Vượt qua các thách thức do tình hình dịch bệnh, mảng thức ăn chăn nuôi tạo ra dòng tiền ổn định.

Mảng kinh doanh thịt tích hợp bao gồm chuỗi cung ứng trang trại của Masan MEATLife mang lại doanh thu thuần 2.378 tỷ đồng trong năm 2020, đóng góp 15% vào doanh thu thuần hợp nhất của Masan MEATLife, tăng gấp 5 lần so với năm 2019. Doanh thu mảng thức ăn chăn nuôi tăng trưởng ổn định ở mức 2,8% lên 13.746 tỷ đồng với định hướng của Ban Điều Hành tập trung thúc đẩy tăng trưởng lợi nhuận.

Cuối năm 2020, Masan MEATLife đầu tư góp vốn 51% và tích hợp thành công 3F VIỆT. Do đó, 3F VIỆT không đóng góp nhiều vào doanh thu thuần của Công ty. Tuy nhiên, trong tương lai, với sự hợp nhất cả năm và tăng trưởng hữu cơ, 3F VIỆT sẽ đóng góp lớn hơn vào doanh thu thuần hợp nhất của Masan MEATLife.

Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp năm 2020 của Masan MEATLife tăng 20% lên 2.725 tỷ đồng từ 2.266 tỷ đồng trong năm 2019. Biên lợi nhuận gộp năm 2020 đạt 16,9%, cải thiện 0,5% so với năm 2019 (16,4%). Tăng trưởng trong mảng chăn nuôi và cải thiện trong biên lợi nhuận gộp của mảng thịt tích hợp là những động lực chính.

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp tăng 12% trong năm 2020 lên 1.652 tỷ đồng so với mức 1.478 tỷ đồng trong năm 2019, chủ yếu do chi phí hoạt động của ngành thịt trong năm.

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)

EBITDA trong năm 2020 tăng 20,3% lên 1.879 tỷ đồng so với năm 2019, do mảng thịt tích hợp có sự cải thiện lợi nhuận mạnh mẽ.

Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty

Trong năm 2020, Masan MEATLife đạt mức lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty 263 tỷ đồng, tăng 128% so với 115 tỷ đồng trong năm 2019, với biên lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty năm 2020 tăng lên 1,6% từ mức 0,8% trong năm 2019. Biên lợi nhuận sau thuế tăng chủ yếu là do biên lợi nhuận gộp được cải thiện.

Số dư tiền

Masan MEATLife duy trì số dư tiền mặt ở mức 1.636 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 so với 1.486 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019, tăng 10,1%. Mức tăng này chủ yếu là do lợi nhuận cao hơn trong năm 2020.

Tài sản cố định

Vào ngày 31/12/2020, tài sản cố định tăng lên 8.385 tỷ đồng từ mức 7.355 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019. Việc tăng này là do trong năm 2020 đã hoàn thành các dự án, thực hiện kết chuyển sang tài sản từ các chi phí xây dựng dở dang.

Tổng tài sản

Tổng tài sản của Masan MEATLife tính đến ngày 31/12/2020 là 17.957 tỷ đồng, tăng 22,1% từ mức 14.711 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019 do sáp nhập phần tài sản từ 3F VIỆT và tăng tài sản cố định liên quan đến dự án đang triển khai.

Các khoản vay

Vào ngày 31/12/2020, các khoản vay ngắn hạn và dài hạn tăng 38% lên 6.841 tỷ đồng từ 4.956 tỷ đồng cùng kỳ năm ngoái, chủ yếu là tăng nhu cầu vốn dài hạn tài trợ cho các dự án và nhu cầu vốn lưu động nhằm mở rộng sản xuất kinh doanh trong năm 2020.

Vốn chủ sở hữu

Vốn chủ sở hữu tăng 12,5% lên mức 8.463 tỷ đồng vào ngày 31/12/2020 từ mức 7.523 tỷ đồng vào ngày 31/12/2019. Mức tăng này chủ yếu là do lợi nhuận sau thuế tăng trong năm 2020.

Kế hoạch 2021

Năm 2021, Masan MEATLife đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu ngành thịt (bao gồm thịt gà) là 100% so với năm 2020, đóng góp 20-30% trong tổng doanh thu thuần hợp nhất và phát triển thành công danh mục sản phẩm thịt chế biến. Thức ăn chăn nuôi dự kiến sẽ tăng trưởng 15% và có tiềm năng tăng mạnh nếu việc tái đàn được đẩy nhanh để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước.

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Lịch sử thành lập

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (Masan MEATLife) (trước đây là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science) được thành lập vào ngày 07/10/2011. Hiện nay, Masan MEATLife, một công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (Masan Group), là công ty lớn nhất Việt Nam về nền tảng thịt có thương hiệu tích hợp (Từ trang trại đến bàn ăn: Feed – Farm – Food), tập trung vào việc nâng cao năng suất chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm từ thịt truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá hợp lý cho người tiêu dùng với thị trường thịt heo có giá trị 10,2 tỷ USD.

Năm 2020, Masan MEATLife đã bán 1,4 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ dòng tiền mạnh từ hoạt động kinh doanh thức ăn gia súc, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F (Feed – Farm – Food) thông qua việc đưa vào hoạt động nhà máy chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và khởi công tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam. Vào Quý 4/2018, Masan MEATLife đã tung ra thành công sản phẩm thịt MEATDeli – sản phẩm thịt mát lần đầu tiên được giới thiệu tại Việt Nam. Đồng thời, việc này đánh dấu Masan MEATLife đã hoàn thành chuỗi giá trị thịt tích hợp 3F và đây chính là nhân tố chính nhằm quản lý sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng và cũng đánh dấu Masan MEATLife trở thành công ty cung cấp sản phẩm thịt có thương hiệu.

Trong tháng 10 và tháng 11/2020, Masan MEATLife đạt được hai bước tiến chiến lược trong hành trình mang đến các sản phẩm thịt tươi ngon, dinh dưỡng cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam: (i) khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An; và (ii) mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm thông qua việc rót vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT – doanh nghiệp nội địa có nền tảng sản xuất thịt gia cầm hàng đầu.

Các sự kiện quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của Masan MEATLife:

- Tháng 10/2011, Masan MEATLife được thành lập với tên gọi Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân;
- Tháng 11/2012, Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân được đổi tên thành Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim;
- Tháng 7/2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO);
- Cuối năm 2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua lại Công ty TNHH Shika, một công ty có 40% cổ phần tại Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco);

- Tháng 1 và tháng 2/2015, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, thông qua công ty con, mua thêm 13,06% cổ phần của Proconco;
- Tháng 4/2015, Masan Group mua lại Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, cổ đông kiểm soát hai công ty Proconco và ANCO. Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim sau đó được đổi tên thành Công ty TNHH Masan Nutri-Science (Masan Nutri-Science). Việc mua lại Masan Nutri-Science ngay lập tức biến Masan Group thành một trong những công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Mục tiêu của Masan Nutri-Science là thay đổi chuỗi giá trị thịt của Việt Nam nhằm cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu, ngon và sạch;
- Tháng 3/2016, Masan Nutri-Science được chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với tên được đăng ký là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science; ANCO đấu giá thành công và hoàn tất việc thanh toán đối với 14% cổ phần trong Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan);
- Tháng 5/2016, Masan Nutri-Science tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp tại ANCO từ 70% lên 99,99%;
- Tháng 6/2016, ANCO nâng tỷ lệ sở hữu tại Vissan lên 24,94%;
- Tháng 6/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) được thành lập;
- Tháng 11/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) khởi công trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An;
- Tháng 4/2017, quỹ đầu tư toàn cầu KKR đầu tư 150 triệu USD vào Masan Nutri-Science để sở hữu 7,5% cổ phần;
- Tháng 8/2017, Công ty TNHH MNS Meat Processing được thành lập;
- Tháng 2/2018, Masan Nutri-Science khởi công dự án tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam nhằm cung cấp thịt mát (fresh chilled meat) đến người tiêu dùng;
- Tháng 12/2018, Masan Nutri-Science khánh thành tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và đã giới thiệu thành công ra thị trường sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”;
- Tháng 1/2019, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An đã được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. vì đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt;
- Tháng 3/2019, Công ty TNHH MNS Meat Sài Gòn được thành lập;
- Tháng 5/2019, Proconco được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 8/2019, Masan Nutri-Science đổi tên thành Công ty Cổ phần Masan MEATLife và tăng vốn điều lệ lên 3.243 tỷ đồng;
- Tháng 9/2019, Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam đã được cấp Giấy Chứng nhận BRC – Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm;
- Tháng 11/2019, MEATDeli được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2019 do người tiêu dùng bình chọn;
- Tháng 12/2019, cổ phiếu của Công ty Cổ phần Masan MEATLife được giao dịch tại thị trường chứng khoán của công ty đại chúng chưa niêm yết theo Quyết định số 804/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp;
- Tháng 1/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;

- Tháng 2/2020, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. và Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 9/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top Doanh nghiệp Thức ăn Chăn nuôi lớn nhất Thế giới 2019 do Tạp chí Feed Strategy công bố;
- Tháng 10/2020, Masan MEATLife khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An;
- Tháng 10/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 11/2020, Masan MEATLife hoàn tất giao dịch sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT, chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm;
- Tháng 11/2020, Proconco và Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 12/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2020 do Forbes Việt Nam công bố, MEATDeli tiếp tục được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp 2019 và 2020 do người tiêu dùng bình chọn và Proconco được vinh danh là Top 3 Công ty Thức ăn Chăn nuôi uy tín nhất Việt Nam 2020 do Vietnam Report công bố;
- Tháng 12/2020, Proconco, Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định, Công ty TNHH MNS Feed Thái Nguyên, Công ty TNHH MNS Feed Tiền Giang và Công ty TNHH MNS Feed Hậu Giang được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 1/2021, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Tư nhân lớn nhất Việt Nam 2020 – VNR500 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Điện tử VietNamNet công bố;
- Tháng 1/2021, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P.

Quản trị Doanh nghiệp

Cơ cấu tổ chức

Chấp thuận	Đại Hội đồng Cổ đông	
Phê duyệt	Hội đồng Quản trị	Ban Kiểm soát
Quản trị chiến lược Masan MEATLife Quản trị kinh doanh ngành thịt	Ban Điều hành - Tổng Giám đốc - Giám đốc Tài chính - Kế toán Trưởng	
	Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt	

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu ra để điều hành hoạt động của Masan MEATLife. Các thành viên Hội đồng Quản trị họp định kỳ hoặc thảo luận riêng về các quyết định chiến lược do Ban Điều hành đề trình. Chi tiết về trách nhiệm của Hội đồng Quản trị được trình bày trong phần Hội đồng Quản trị.

BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

BAN ĐIỀU HÀNH

Trách nhiệm chính của Ban Điều hành bao gồm quản trị chiến lược, phân bổ nguồn lực ở cấp quản lý cao cấp, theo dõi và kiểm soát tài chính kế toán, quản lý vốn, quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ.

Hội đồng Quản trị

TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng Quản trị được tổ chức bởi Chủ tịch.

Thành viên Hội đồng Quản trị bao gồm:

- **Ông Danny Le, Chủ tịch**

Ông Danny Le có vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi Masan MEATLife từ một công ty sản xuất thức ăn gia súc trở thành nền tảng sản xuất thịt có thương hiệu. Ông chịu trách nhiệm đưa ra định hướng chiến lược cho Masan MEATLife và thiết lập mối quan hệ hợp tác với quỹ đầu tư toàn cầu KKR.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Danny Le là cố vấn tài chính tại Morgan Stanley, New York, và đã thực hiện nhiều thương vụ M&A và các giao dịch trên thị trường vốn và tư nhân hoá cho nhiều khách hàng. Ông Danny Le hiện là Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials, Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer), Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Blue Tek Việt Nam và thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX.

Ông Danny Le có bằng Cử nhân tại Đại học Bowdoin, Mỹ.

- **Ông Phạm Trung Lâm, Thành viên**

Ông Phạm Trung Lâm là Tổng Giám đốc của Masan MEATLife, Proconco và ANCO. Ông là nhân tố quan trọng trong việc sáp nhập và chuyển đổi thành công Proconco và ANCO, giúp Masan MEATLife trở thành công ty sản xuất thức ăn cho heo lớn nhất Việt Nam (không tính trại gia công). Trước khi gia nhập Masan MEATLife, ông Phạm Trung Lâm đã lãnh đạo việc xây dựng hệ thống phân phối của Masan Consumer khắp Việt Nam mà hiện nay được xem như hệ thống phân phối lớn nhất trong ngành hàng thực phẩm tiêu dùng nhanh FMCG tại Việt Nam. Ông Phạm Trung Lâm hiện là Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Proconco, ANCO, Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần 3F VIỆT và thành viên Hội đồng Quản trị của Vissan, Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Dịch vụ Đồng Nai (Donatraco).

Trước khi gia nhập Masan Group, ông đã từng làm việc tại Unilever và Nestlé Việt Nam.

Ông Phạm Trung Lâm có bằng Cử nhân Quản trị Kinh doanh từ Trường Đại học Kinh tế TP. HCM.

▪ **Ông Neal Leroux Kok, Thành viên**

Ông Neal Leroux Kok gia nhập KKR vào năm 2014 và là thành viên của nhóm quỹ đầu tư tư nhân của KKR. Trước khi gia nhập KKR, ông Neal Leroux Kok làm việc cho công ty tư vấn của Úc, Treadstone Partners, và trước đó ông Neal Leroux Kok làm việc trong bộ phận ngân hàng đầu tư của Goldman Sachs & Co. (Sydney). Ông Neal Leroux Kok có bằng Cử nhân Luật (bằng danh dự) và Cử nhân Thương mại (Tài chính và Kế toán) của Đại học Notre Dame, Úc. Ông hiện là thành viên ban điều hành của KKR Singapore.

▪ **Ông Trần Phương Bắc, Thành viên**

Ông Trần Phương Bắc được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2018. Hiện nay, ông Trần Phương Bắc là Luật sư Trưởng của Masan Group, phụ trách các vấn đề pháp luật và tuân thủ của toàn bộ Masan Group, bao gồm cả Masan MEATLife và các công ty con.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Trần Phương Bắc là luật sư thành viên của một hãng luật danh tiếng và từng làm cho những công ty tài chính và hàng tiêu dùng hàng đầu của nước ngoài tại Việt Nam, trước đó ông là Giảng viên Luật Thương mại tại Trường Đại học Luật TP. HCM. Ông Trần Phương Bắc hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Phát triển Thương mại và Dịch vụ VCM, Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp VinCommerce, Công ty Cổ phần Nước khoáng Quảng Ninh, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex.

Ông Trần Phương Bắc là thành viên của Đoàn Luật sư TP. HCM, có bằng Cử nhân Luật tại Trường Đại học Luật TP. HCM và bằng Thạc sĩ về Luật So sánh tại Đại học Groningen (Hà Lan).

Chủ tịch đóng vai trò lãnh đạo quan trọng và tham gia:

- Chủ trì các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đóng vai trò lãnh đạo hiệu quả;
- Duy trì đối thoại với Ban Điều hành và chỉ đạo chiến lược phù hợp; và
- Giám sát hiệu quả hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cá nhân cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Hội đồng Quản trị như sau:

Hội đồng Quản trị	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Danny Le	Chủ tịch	0	0
Ông Phạm Trung Lâm	Thành viên	2.201.020	0,67
Ông Neal Leroux Kok	Thành viên	0	0
Ông Trần Phương Bắc	Thành viên	900	0,00027

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị thường xuyên họp để thảo luận về phương hướng, chiến lược và tiến độ phát triển kinh doanh. Thông thường, các chủ đề tại cuộc họp Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Báo cáo về những dự án lớn và những vấn đề trong hoạt động kinh doanh hiện tại của Masan MEATLife và các công ty con;
- Báo cáo kết quả kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;
- Trình bày những dự án, kế hoạch kinh doanh cụ thể; và
- Các vấn đề của các cuộc họp trước và những vấn đề còn tồn đọng.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị phần lớn tập trung việc thảo luận và thông qua những vấn đề sau:

- Thông qua việc thành lập văn phòng đại diện của Masan MEATLife tại TP. HCM;
- Thông qua việc góp vốn vào các công ty con;
- Thông qua việc Masan MEATLife cho các công ty con vay và bảo lãnh cho các công ty con huy động vốn tại các ngân hàng phục vụ mục đích sản xuất kinh doanh;
- Thông qua việc phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP);
- Thông qua việc rút vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT;
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Masan MEATLife;
- Thông qua việc tái cấu trúc nội bộ của Masan MEATLife và các công ty con liên quan;
- Thông qua việc bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc của Masan MEATLife;
- Quyết định kế hoạch phát triển kinh doanh và lập dự toán ngân sách hằng năm cho các công ty thành viên; và
- Các hoạt động khác.

Ban Điều hành

Ban Điều hành chịu trách nhiệm thực thi kế hoạch phát triển kinh doanh của Masan MEATLife và báo cáo kết quả kinh doanh. Tổng Giám đốc lãnh đạo Ban Điều hành.

Hiện nay, Ban Điều hành gồm có 3 thành viên phụ trách chung toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife và 1 thành viên phụ trách mảng kinh doanh ngành thịt trong mô hình kinh doanh 3F (Feed – Farm – Food) của Masan MEATLife, cụ thể:

Quản trị chiến lược toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife

- **Ông Phạm Trung Lâm – Tổng Giám đốc**

Để xem thông tin, tham khảo phần Hội đồng Quản trị.

- **Bà Nguyễn Thị Minh Hằng – Giám đốc Tài chính**

Bà Nguyễn Thị Minh Hằng có hơn 20 năm làm việc trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp tại các công ty thương mại và doanh nghiệp sản xuất. Bà từng là Giám đốc Tài chính tại Công ty ScanCom International Việt Nam và từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc Tài chính của Công ty Triumph International Việt Nam.

Bà Nguyễn Thị Minh Hằng tốt nghiệp Thạc sĩ Kế toán Quốc tế, Đại học Swinburne, Australia. Bà cũng có bằng CPA của Úc.

▪ **Ông Trần Quang Bé – Kế toán Trưởng**

Ông Trần Quang Bé có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành tài chính kế toán tại các công ty chế biến và kinh doanh thức ăn chăn nuôi. Ông tốt nghiệp Cử nhân Kế toán – Kiểm toán tại Trường Đại học Kinh tế TP. HCM.

Quản trị kinh doanh ngành thịt

▪ **Ông Nguyễn Quốc Trung – Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt**

Ông Nguyễn Quốc Trung được Hội đồng Quản trị bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt của Masan MEATLife từ tháng 11/2020. Ông Nguyễn Quốc Trung hiện là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần 3F Việt và Giám đốc của Công ty TNHH Thực phẩm 3F Việt.

Ông Nguyễn Quốc Trung tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Solvay Brussels School, Đại học Libre de Bruxelles (ULB), Bỉ.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Điều hành như sau:

Ban Điều hành	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Ông Phạm Trung Lâm	Tổng Giám đốc	2.201.020	0,67
Bà Nguyễn Thị Minh Hằng	Giám đốc Tài chính	144.540	0,04
Ông Trần Quang Bé	Kế toán Trưởng	35.580	0,01
Ông Nguyễn Quốc Trung	Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh ngành thịt	0	0

Ban Kiểm soát

Thành viên Ban Kiểm soát được bầu bởi Đại Hội đồng Cổ đông.

Ban Kiểm soát bao gồm các thành viên sau đây:

▪ **Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên – Trưởng Ban Kiểm soát**

Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên là Trưởng Ban Kiểm soát của Masan MEATLife và Kế toán Trưởng tại Masan Group. Bà có hơn 10 năm kinh nghiệm về tài chính các lĩnh vực sản xuất, thương mại, dịch vụ và xây dựng. Trước đây bà từng làm việc cho KPMG Việt Nam.

Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên tốt nghiệp Thạc sĩ về Tài chính Doanh nghiệp và Kế toán của Trường Đại học Kinh tế TP. HCM. Bà cũng là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc (ACCA).

▪ **Bà Phạm Quỳnh Nga – Thành viên**

Bà Phạm Quỳnh Nga là thành viên Ban Kiểm soát của Masan MEATLife, đồng thời phụ trách việc báo cáo, xây dựng và phát triển các mô hình tài chính và quản lý ngân quỹ của Masan

Group. Trước khi gia nhập Masan Group, bà có 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kế toán và kiểm toán tại KPMG Việt Nam.

Bà Phạm Quỳnh Nga có bằng Cử nhân Kinh doanh (Kế toán) tại Đại học RMIT Việt Nam. Bà cũng có bằng CPA của Úc.

▪ **Bà Nguyễn Thị Thu Hằng – Thành viên**

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng là thành viên Ban Kiểm soát của Masan MEATLife, đồng thời phụ trách việc xây dựng và phát triển các mô hình tài chính của Masan Group. Trước khi gia nhập Masan Group, bà có 2 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý rủi ro tại Barclays Capital Singapore.

Bà Nguyễn Thị Thu Hằng có bằng Thạc sĩ Tài chính của Đại học Nanyang Technological University tại Singapore.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Kiểm soát như sau:

Ban Kiểm soát	Chức vụ	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
Bà Đoàn Thị Mỹ Duyên	Trưởng Ban	1.125	0,00035
Bà Phạm Quỳnh Nga	Thành viên	315	0,00010
Bà Nguyễn Thị Thu Hằng	Thành viên	75	0,00002

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc tuân thủ Điều lệ của Masan MEATLife và pháp luật Việt Nam. Đặc biệt, Ban Kiểm soát tham gia vào các cuộc họp thường kỳ và bất thường của Hội đồng Quản trị và Đại Hội đồng Cổ đông.

Thông Tin Cổ Phần

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2020, vốn điều lệ của Masan MEATLife là 3.267.148.470.000 đồng, được chia thành 326.714.847 cổ phần phổ thông.

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần.

Số lượng cổ phần có quyền biểu quyết đang lưu hành: 326.714.847 cổ phần, được tự do chuyển nhượng.

Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020

Tính theo tỷ lệ sở hữu:

- Cổ đông lớn bao gồm :

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan	257.248.169	78,74
2	Công ty TNHH Tầm nhìn Masan	29.794.265	9,12
3	VN Consumer Meat II Pte. Ltd.	23.161.294	7,09
Tổng cộng		310.203.728	94,95

Tính trên cơ sở cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: Tại ngày 31/12/2020, Masan MEATLife có 1.160 cổ đông, trong đó có 1.150 cổ đông cá nhân nắm giữ 13.585.200 cổ phần tương ứng với 4,16%; và 10 cổ đông tổ chức nắm giữ 313.129.647 cổ phần tương ứng với 95,84%.

Tính trên cơ sở cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: Tại ngày 31/12/2020, Masan MEATLife có 1.139 cổ đông trong nước nắm giữ 298.958.759 cổ phần tương ứng với 91,5%; và 21 cổ đông nước ngoài nắm giữ 27.756.088 cổ phần tương ứng với 8,50%.

Thay đổi vốn điều lệ

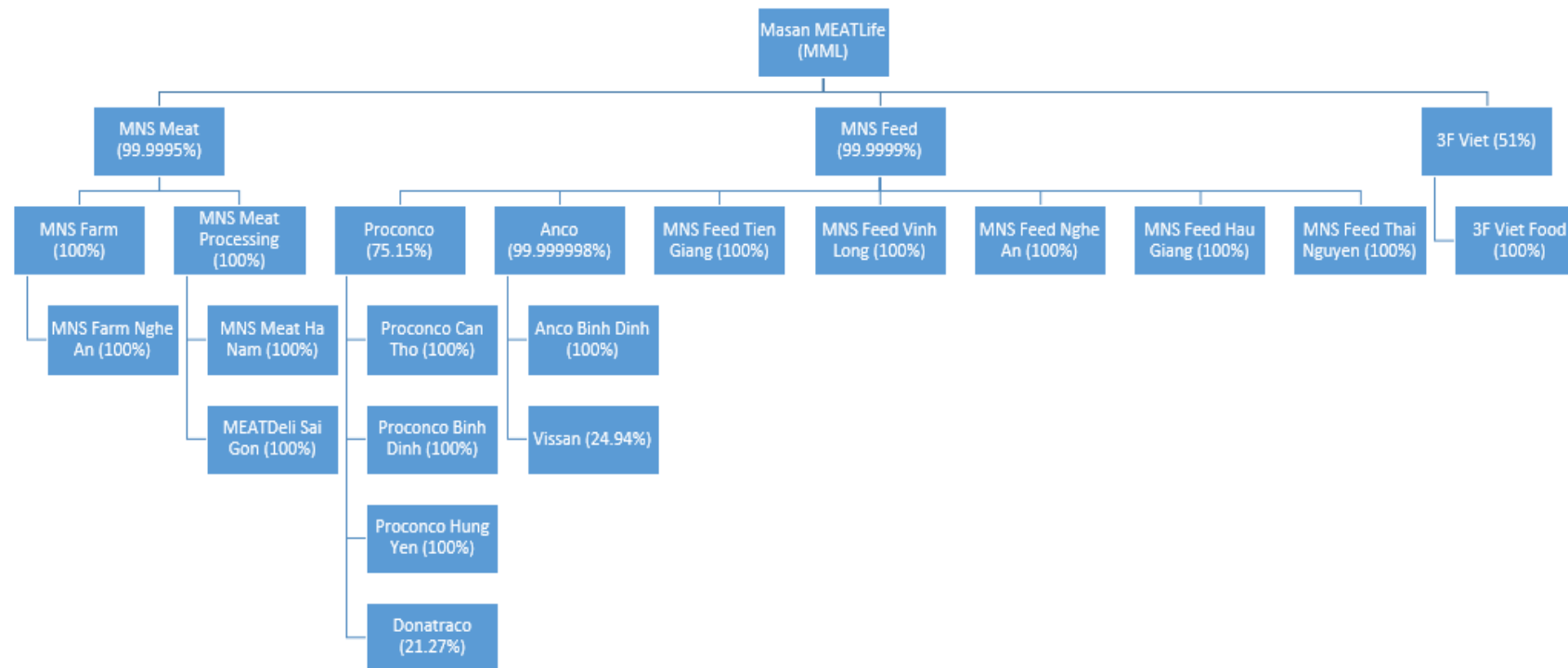
Trong năm 2020, Masan MEATLife đã tăng vốn điều lệ từ 3.243.274.470.000 đồng lên 3.267.148.470.000 đồng. Việc tăng vốn là từ phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).

Trong năm 2020, Masan MEATLife không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Cấu trúc doanh nghiệp

(tại ngày 31/12/2020)

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, Masan MEATLife có 22 công ty con và công ty liên kết.



(*) Để thuận tiện theo dõi, các công ty trong sơ đồ được thể hiện theo tên viết tắt và tên tiếng Anh và tỷ lệ sở hữu tương ứng được để trong ngoặc.

Các công ty con và liên kết

Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)

3F VIỆT được thành lập ngày 08/08/2014, là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình “Feed – Farm – Food” để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”.

3F VIỆT được sinh ra với sứ mệnh “sáng tạo những giá trị dinh dưỡng độc đáo có nguồn gốc đậm động vật nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng”. Ngoài ra, các sản phẩm của 3F VIỆT còn được bổ sung các dưỡng chất có lợi cho sự phát triển cơ thể và trí não như DHA, các loại vitamin, Omega 3, 6, 9 và khoáng chất.

Nền tảng của 3F VIỆT là chuỗi giá trị trải đều từ con giống, trại ấp, trại thịt đến cơ sở chế biến và đóng gói quy mô lớn. Tất cả đều đạt tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và an toàn vệ sinh thực phẩm. Sản phẩm và nhà máy chế biến của 3F VIỆT đạt các tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý chất lượng như HACCP, ISO 22000, và đặc biệt là FSSC 22000 của Tổ chức FSSC 22000 có trụ sở tại Hà Lan.

Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco)

Proconco được thành lập ngày 02/04/1991 với tên gọi Công ty Liên doanh Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc. Proconco chuyển đổi thành công ty cổ phần vào năm 2008. Ngành nghề kinh doanh của Proconco bao gồm: sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, phối giống và mua bán heo, gà, ngư nghiệp, sản xuất bao bì nhựa và cho thuê nhà máy.

Proconco đạt tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, HACCP, GLOBALG.A.P. CFM, và được bình chọn là Hàng Việt Nam Chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn. Các sản phẩm thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản với thương hiệu “Con Cò” luôn được người nông dân tin dùng. Thương hiệu “Con Cò” là một trong những thương hiệu lâu đời và có giá trị nhất trong ngành thức ăn gia súc. Ngoài ra, Proconco còn có những thương hiệu khác như Delice, Porcy và Ami.

Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO)

ANCO được thành lập vào năm 2003 với tên gọi Công ty Liên doanh Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (TNHH) – một liên doanh giữa các nhà đầu tư của Việt Nam và Malaysia. Năm 2008, liên doanh này được chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế. Ngành nghề kinh doanh của ANCO bao gồm sản xuất thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, xuất nhập khẩu thức ăn gia súc, gia cầm và thủy sản, phân phối nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi gia súc và gia cầm. ANCO nổi tiếng với dòng sản phẩm thức ăn chăn nuôi cho tất cả các giai đoạn phát triển của heo như heo nái, heo con và vỗ béo.

Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An (MNS Farm Nghệ An)

MNS Farm Nghệ An là trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của Masan MEATLife được xây dựng trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Với quy mô gần 200 hecta, đây là trang trại có quy mô lớn nhất tỉnh. MNS Farm Nghệ An sẽ có thể đạt công suất lên tới 250.000 con heo mỗi năm khi đi vào hoạt động hoàn

chính. MNS Farm Nghệ An cũng đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt và được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. lần đầu vào ngày 15/01/2019 và tái cấp cho các lần tiếp theo.

Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam (MNS Meat Hà Nam)

MNS Meat Hà Nam là tổ hợp chế biến thịt với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu được xây dựng trên địa bàn tỉnh Hà Nam với quy mô trên 10 hecta. Tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm có khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người Việt Nam về các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc.

Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)

Khởi công từ tháng 5/2019, dự án Tổ hợp chế biến thịt tại Long An do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư có tổng diện tích hơn 20 hecta, công suất thiết kế 1,4 triệu con heo/năm, tổng số vốn đầu tư 1.800 tỷ đồng. Ở giai đoạn 1, tổ hợp có quy mô 155.000 tấn sản phẩm thịt mát và thịt chế biến từ thịt mát.

Dây chuyền chế biến thịt của MEATDeli Sài Gòn được Marel – công ty hàng đầu thế giới về thiết bị chế biến thịt của Hà Lan cung cấp, ứng dụng tự động hóa với 3 robot trong hệ thống. Nhà máy được vận hành theo tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn hàng đầu thế giới về an toàn thực phẩm, đạt chứng nhận HACCP và do chính các chuyên gia giàu kinh nghiệm của EU trực tiếp vận hành, giám sát và kiểm nghiệm. Đồng thời, thịt mát MEATDeli đáp ứng Tiêu chuẩn Quốc gia (TCVN 12429:2018) về Thịt mát do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề xuất và Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Thịt mát MEATDeli áp dụng hệ thống kiểm soát “3 tuyến kiểm dịch” theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Cục An toàn thực phẩm – Bộ Y tế, đảm bảo an toàn cho miếng thịt khi đến tay người sử dụng.

Ở giai đoạn 1, tổ hợp cung cấp thịt mát với sản lượng 140.000 tấn/năm và thịt chế biến từ thịt mát như giò lụa, giò thủ, chà bông và các sản phẩm khác với sản lượng 15.000 tấn/năm. Ở giai đoạn 2, tổ hợp sẽ nâng sản lượng các sản phẩm thịt chế biến lên 25.000 tấn/năm, đồng thời, ra mắt thêm nhiều sản phẩm mới như: bột huyết, huyết tương, collagen, bột thịt xương... với quy mô 14.000 tấn/năm.

KHUYẾN CÁO SỬ DỤNG BÁO CÁO

Tất cả các nhận định hoặc phát biểu trong quyển báo cáo này không phải là những dữ liệu ghi lại các sự kiện đã xảy ra, mà trong đó có bao hàm những “nhận định về tương lai”. Những nhận định này có thể có những từ ngữ như “dự đoán”, “tin tưởng”, “có thể”, “ước tính”, “dự kiến”, “dự phóng”, “kỳ vọng”, “dự định”, “kế hoạch”, “nhắm đến”, “sẽ” hoặc những từ ngữ tương tự. Tuy nhiên, đây không phải là những dấu hiệu duy nhất để xác định và nhận biết chúng. Toàn bộ các bài viết dự đoán về tình hình tài chính và kết quả hoạt động kinh doanh, kế hoạch và triển vọng đều được xem là những nhận định về tương lai. Ngoài ra, chúng còn bao gồm cả những bài viết về chiến lược kinh doanh, triển vọng doanh thu và lợi nhuận (bao gồm, nhưng không giới hạn những dự phóng hoặc dự báo về tài chính hoặc hoạt động kinh doanh), dự án đã lên kế hoạch và các vấn đề khác trong tài liệu này mà không phải là những dữ kiện đã xảy ra. Những nhận định về tương lai và dự báo được trình bày trong báo cáo cũng tùy thuộc vào những rủi ro xác định và không xác định, những bất trắc nhất định và các yếu tố khác vốn có thể khiến kết quả tài chính, hiệu quả kinh doanh hoặc thành tích thực tế hoàn toàn khác biệt so với những nhận định về tương lai hoặc dự báo đó.

Những nhận định về tương lai này dựa trên niềm tin và giả định được chúng tôi xây dựng từ những thông tin có sẵn. Chúng tôi hoạt động tích cực trong lĩnh vực xây dựng, mua lại và quản lý các doanh nghiệp hàng đầu trong một số lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất của nền kinh tế Việt Nam. Triển vọng của Masan Group chủ yếu dựa trên diễn giải của chúng tôi về các yếu tố kinh tế quan trọng có ảnh hưởng đến nền kinh tế Việt Nam, đến lĩnh vực hoạt động kinh doanh và các doanh nghiệp của chúng tôi. Mặc dù chúng tôi tin rằng các giả định nền tảng của những nhận định về tương lai là hợp lý trong thời điểm hiện tại, nhưng bất kỳ giả định nào cũng đều có thể sai lệch trong thực tế khiến cho những nhận định về tương lai dựa trên giả định đó trở nên thiếu chính xác. Kết quả thực tế có thể sai biệt đáng kể so với những thông tin trong nhận định về tương lai do nhiều yếu tố, đa phần nằm ngoài tầm kiểm soát của chúng tôi. Do đó, các nhà đầu tư cần lưu ý không phụ thuộc quá nhiều vào những nhận định về tương lai được trình bày trong báo cáo này. Chúng chỉ có hiệu lực vào ngày lập báo cáo hoặc ngày tương ứng được nêu trong báo cáo, và Masan Group không có nghĩa vụ cập nhật hoặc sửa đổi công khai đối với bất kỳ nhận định nào, cho dù có xuất hiện những thông tin mới hoặc những sự kiện tương lai.

THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT

3F	Feed – Farm – Food, Từ trang trại đến bàn ăn
3F VIỆT	Công ty Cổ phần 3F VIỆT
ANCO	Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế
Công ty	Công ty Cổ phần Masan MEATLife
FMCG	Hàng tiêu dùng nhanh
Fresh chilled meat	Thịt mát
M&A	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp
Masan Group	Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan
MNS Farm Nghệ An	Trang trại Chăn nuôi heo Công nghệ cao Masan Nutri-Science Nghệ An
MNS Meat Hà Nam	Tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam
Masan MEATLife	Công ty Cổ phần Masan MEATLife
MNC	Công ty đa quốc gia
Proconco	Công ty Cổ phần Việt Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc
R&D	Nghiên cứu và phát triển
Tập đoàn	Masan Group
TNHH	Trách Nhiệm Hữu Hạn
Tp.	Thành phố
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
USD	Đô la Mỹ
VISSAN	Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản
VNĐ	Đồng Việt Nam

LIÊN HỆ



Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0311224517 (đăng ký lần đầu ngày 07/10/2011, đăng ký thay đổi lần thứ 17 ngày 14/12/2020)

Địa chỉ: Lầu 10, Central Plaza, 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84) 28 6256 3862

Fax: (84) 28 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Mã số thuế: 0311224517

Mã cổ phiếu: MML